

Kunskap, hårt arbete, långsiktigt tänkande och ett bra koncept är enligt Joachim von Carlsburg och Michael Serrander på företaget Profeel självklara ingredienser i receptet på framgång. Deras företag går över förväntan och nya mål sätts upp efter hand. Affärsidén går ut på att kunna erbjuda sina kunder individuella totallösningar inom kund- och personalvård i form av profilering, arbetsmiljö och företagsutveckling.

TEXT **LOTTA SILFVERBRAND**
FOTO **CAMILLA BRANDNER**

Det är bröderna Joachim och Fredrik von Carlsburg, Michael Serrander och Catrin Lidetoft som tillsammans äger och driver företaget Profeel i Eskilstuna. De har varit verksamma sedan februari i år och affärens går över förväntan. Deras kunder finns över hela Sverige, om än främst i Mälardalen.

– Det har gått oerhört bra under våren, säger Joachim. De mål vi satt upp har uppnåtts med råge redan. Men vi har arbetat hårt för det, vilket vi var inställda på redan från början. Vi anser att det är A och O att vara tillgängliga för våra kunder och finns därför anträffbara i princip när som helst på dygnet.

Företaget står, som de uttrycker det, på tre ben. Ett av dessa är profilering, och vad de menar är självklart att »syns man så finns man«.

– Vi erbjuder presentreklam i alla möjliga former, berättar Michael, allt från pennor och kortlekar till arbetskläder av olika slag. Vi arbetar hela tiden aktivt



Profeel leds av ett entusiastiskt gäng – det smittar av sig på verksamheten som omspannar det mesta från presentreklam till kunskapsutveckling.

God personalvård skapar god kundvård

för att hitta nya produkter som kan passa våra kunder. Att vara flexibel är viktigt, och vill kunden ha något som inte redan finns så försöker vi ordna det.

Ben nummer två och tre som handlar om arbetsmiljö och utveckling på företagen syftar till att värna om vad Michael och Joachim kallar själva stommen på en arbetsplats – personalen.

– Personalvård är oerhört viktigt för att ett företag ska bli framgångsrikt menar Joachim. En bra arbetsmiljö skapar trivsel och en friskare och gladare personal, vilket i sin tur genererar i god kundvård. Vad vi kan tillhandahålla är ergonomiska möbler och hjälpmedel av olika slag. Vi utökar hela tiden vårt sortiment och kommer till exempel framöver också att satsa en hel del på gardiner och mattor som är ljuddämpande.

Utvecklingsdelen, som kanske är den mest spännande, går till stor del ut på samarbetsövningar och kunskapsutveckling i en något annorlunda förpackning.

– Det vanliga är att man åker på en traditionell konferens för att utbilda sin personal, säger Joachim. Men som vi ser det behöver en konferensresa inte bara behöva betyda jobb.

– Vi vill också kunna erbjuda våra kunder någonting annorlunda, en rolig och minnesvärd upplevelse. Vi anordnar bland annat något vi kallar smakresor, med till exempel indiskt eller mexikanskt tema.

– För den som vill kan vi också anordna flygning, segling, jakt & fiske eller överlevnadsäventyr. De aktiviteter vi anordnar ska självklart främja samarbete och kunskapsutveckling på ett eller annat sätt, eftersom

det är viktigt att både företagsledningen och personalen får ut något av det.

Både Michael och Joachim utstrålar glädje och entusiasm när de berättar om sin verksamhet, och de är övertygade om att företaget kommer att utvecklas i positiv riktning.

– Vårt mål är ju självklart att ska vi bli ännu bättre på vad vi gör, menar Michael. Vi är dessutom ett positivt gäng som kompletterar varandra och gillar utmaningar. Vi sätter hela tiden upp nya mål och då vi har roligt på jobbet är det heller inget problem att arbeta stenhårt.

– Och ju mer man sår, ju mer kan man skörda, tillägger Joachim, som är omåttligt förtjust i ordspråk. ☀

Läs mer om företaget på www.profeel.nu