

## I KORTHET

## Ny lag för dem som hanterar livsmedel

1 januari 2006 fick vi en ny livsmedelslagstiftning som är gemensam för hela EU. Den nya lagen innebär bland annat att livsmedelsverksamheten är knuten till den person som sökt och fått godkänd för verksamheten. Byter en restaurang eller butik ägare måste den nya ägaren själv söka tillstånd och få verksamheten godkänd innan start. Tillstånd för livsmedelsverksamhet söker man på Miljö- och byggförvaltningen. Den som driver livsmedelsverksamhet utan tillstånd blir åtalsanmäld. Miljö- och byggnämnden kommer att förnya tillstånden för alla verksamheter under 2006 efter de nya EU-reglerna. Det gamla godkännande gäller tills man får ett nytt så länge det inte sker något ägarbyte.

## Vill ha kampanj mot stadsjeepar

Gröna Bilister vill att staten ska gå ut med en informationskampanj mot stadsjeepar.

– Att stadsjeepar inte är bra för vare sig miljön, trafik-säkerheten eller hushålls-ekonomi har blivit så omtalat i media att man kunnat tro att intresset från bilköparna skulle minska dramatiskt, säger Gröna Bilisters Maria Gardfjell.

I Eskilstuna såldes 187 stadsjeepar från januari till oktober 2005, vilket motsvarade 8,6 procent av nybilsförsäljningen. I hela landet såldes 16 257 stadsjeepar, motsvarande 6,3 procent – en ökning jämfört med samma period i fjol. Totalt finns nu över 75 000 stadsjeepar i trafik. Siffrorna kommer från Naturvårdsverket och baseras på BilSwe-dens SUV-definition.

# Kunskapsspel

Visste ni att man kan köpa Rekarne-gymnasiet för en och en halv miljon och få utdelning varje gång någon kommer dit? Det händer förstås inte i verkligheten, men i det nya spelet "Kampen om Eskilstuna" är det fullt möjligt.

Text: Annika Dahlgren

"Kunskapsspelet" har tagits fram av In House AB och bygger på ett tidigare koncept som skapades av företagets vd, Knut Helleland. Under några intensiva år från 1988 till 1992 kom "Lokalspelet" ut på 90 orter i Sverige.

– Det spelet var en mer kommersiell produkt. Den nya versionen erbjuder mycket mer av kunskap och engagemang, berättar Carlos Lilja, säljare på In House.

När det inte längre fanns några orter kvar i Sverige att göra spel om fick Knut Helleland ett nytt uppdrag. Tillsammans med en tjeckisk bekant blev han, efter murens fall, ombedd att göra ett spel till Tjeckien. Syfte var att lära befolkningen mer om hur man handlar med aktier, egendomar och företag.

## Fick en förfrågan

För två år sedan fick In House en förfrågan från Skellefteå kommun om att ta fram ett nytt lokalspel.

– Knut Helleland var först en aning tveksam till om det skulle fungera eftersom det numera finns så mycket TV- och datorspel som konkurrerar om tid för sysselsättning och nöje, säger Carlos Lilja.

Helleland fick kontakt med en historieintresserad professor

från Lund och tillsammans utvecklade de "Kunskapsspelet".

En del av spelet bygger på att man ska svara på frågor. De flesta är lokala och många har historisk anknytning.

– Folk gillar att svara på frågor. I Kunskapsspelet får de även lära sig mer om sin egen lokala historia, geografi och kultur.

## 21 miljoner

En del av spelet påminner om Monopol. Spelarna köper företag och organisationer. Varje företag som är med har en ruta på spelplanen.

Man startar med 21 miljoner på fickan och sedan kan man tjäna pengar på olika sätt. Bland annat genom att inkasera pengar från dem som råkar hamna på ens företag. Men man kan också tjäna pengar på att ha kunskap om sin stad.

## Viktiga företag

På första gatan ligger de största och viktigaste företagen på varje ort. I Västerås är det ABB medan man i Eskilstuna hittar bl.a. Outokumpu och Eskilstuna Energi och Miljö bland spelets dyraste företag. På sista gatan ligger mindre företag och detaljhandel.

– Vi har försökt så långt det går att samla företag i liknande branscher på samma gata.

## "Det är bra att man lyfter fram stadens historia"

**Bror Erik Ohlson, aktiv bl.a. i Lokalhistoriska sällskapet i Sörmland, är en av dem som blev tillfrågad om han ville hjälpa till att göra frågor till Eskilstunaspelet.**

– Jag tyckte inte att jag hade tid med det så jag sa att de fick använda frågorna jag tog fram till det gamla lokalspelet.

Bror-Erik skickade även ut en förfrågan till alla hembygdsföreningar i kommunen och några av dem kom in med frågor.

– Det är nyttigt att det kommer ut ett spel där man indirekt får veta en hel del om Eskilstuna. Jag välkomnar alla som vill skapa ett intresse för lokalhistoria, säger Bror Erik.

Deltagare i Arbetsmarknadsprojektet KulturArv har också



Kunskapsspelet finns för närvarande på 14 orter i landet. Kampen om Västerås var det första och i Eskilstuna arbetade man för första gången med ett externt säljbolag. Kampen om Strängnäs finns inte ännu (spelet på bilden är ett montage som Journalen själv har tagit sig friheten att göra). Planerna finns så det kommer kanske ett under året.

Inget spel är det andra likt utan varje spel är anpassat efter sin stads förutsättningar. I Eskilstuna har In House för första gången arbetat med ett externt säljbolag, företaget Profeel.

## Återanvända frågor

Fredrik von Carlsburg, på Profeel, har ansvarat för de 400 lokalfrågorna. De övriga 160 frågorna i spelet är

– En del kunde vi överföra från det gamla "Lokalspelet", men allt som var inaktuellt tog vi förstås bort.

Fredrik har bland annat fått hjälp av Eskilstuna kommun och även In House har tagit fram frågor. Sedan har Fredriks

mamma, Maud von Carlsburg, korrekturläst alla frågor.

## Packas av klubbar

Hade In House haft möjlighet skulle man även ha valt lokala tryckerier. Detta gick inte på alla orter och därför trycks alla spel i Algas gamla spelfabrik, där man även gör bla kortlekar.

– Varje spel packas lokalt, ofta av någon idrottsförening. De får ett antal spel för jobbet, som de kan sälja och tjäna pengar till lagkassan, berättar Carlos Lilja.

I Eskilstuna är det GUIF:s juniorer samt flickor och pojkar födda -89 som packat spelen.

## Kort fakta om...

### ...Kunskapsspelet:

Brädspelet för alla åldrar. Påminner om en mix mellan spelen Monopol, Trivial Pursuit och Finans. I "Kampen om Eskilstuna" finns det 50 företag och organisationer som man kan köpa. Det går även att tjäna pengar på att svara rätt på någon av de 560 frågorna. De flesta av dem har lokal anknytning, men det finns även allmänna kunskapsfrågor samt barnfrågor.

### ...In House AB:

Har sitt huvudkontor i Säter och tillverkar Kunskapsspelet och ljussläckaren "Flamestop".

### ...Profeel:

Drivs av Michael Serrander, Catrin Lidetoft samt Joachim och Fredrik von Carlsburg. Företaget arbetar med profil- present och arbetsmiljöprodukter samt utveckling.

### ...KulturArv:

Ett samarbetsprojekt mellan Eskilstuna kommuns arbetsmarknads- och familjeförvaltning, Arbetsförmedlingen och Kultur- och fritidsförvaltningen där stadsarkivet och museerna är aktiva parter.

Annika Dahlgren

kommit med förslag till frågor.

– De utgick från personliga intressen som sport och annat. Eftersom vi arbetar med lokalhistoriskt material var det roligt att prova på vår egna lokalkännedom, säger projektledare Marie Östlundh.

KulturArv ett arbetsmarknadsprojekt. Arbetsmarknads- och familjeförvaltningen samarbetar med stadsarkivet muse-

erna få ut deltagarna i arbete.

Andra som bidragit med frågor är bl.a. Sten Ullerstad från Naturskyddsföreningen, Björn Lindwall och Stefan Wistrand från Kultur- och fritidsförvaltningen, Leonardo D'Errico vid Mälardalens Högskola och Lars Kihlström på Eskilstuna Kuriren.