

Många vågar inte starta eget

MÄLARDALEN Många kan tänka sig att starta eget, men få tar steget.

– Det är anmärkningsvärt att glappet mellan dröm och verklighet är så stort, säger Ove Jansson regionchef för Företagarna i Västerås.

Endast 7 procent av Sveriges befolkning driver eget företag. Men många kan tänka sig att starta eget. Det visar Nuteks entreprenörskapsbarometer.

När 27 600 personer tillfrågades sa 57 procent att de skulle kunna tänka sig att starta eget företag (52 procent i Södermanland, 53 procent i Västmanland). Bland unga är siffran ännu högre, nämligen 75 procent.

Stor risk

Ett skäl till att glappet är så stort mellan dem som vill starta företag och dem som verkligen gör det, beror enligt Ove Jansson på att många är medvetna om att det innebär en stor risk i förhållande till möjlig avkastning.

– Det behövs ofta personlig borgen och du kanske måste sätta in ditt hus som säkerhet för att få låna. När dessa faktorer kommer med i bilden är det många som ger upp. Alla är inte heller medvetna om att det ofta krävs ett visst eget

kapital i botten för att få ett lån, säger Ove Jansson.

Christer Dahl, vd på Nyföretagarcentrum i Eskilstuna, poängterar vikten av att tänka igenom sin affärsidé noga innan man går till banken.

– Ofta stöter de presumtiva nyföretagarna på patrull när banker och rådgivare inte anser att affärsplanen håller, säger han.

Dock har han märkt att de som drabbas av arbetslöshet har det enklare att göra allvar av sina drömmar och starta eget.

– Då vågar man ta steget.

I Nuteks rapport står att de som tvekar gör det främst på grund av att företagandet kräver mycket tid och engagemang, liksom avsaknaden av

affärsidéer. Krångliga regler, finansiering och ekonomisk osäkerhet är andra faktorer. Drivkraften till att starta eget är möjligheter till självständigt arbete och att förverkliga idéer. De som haft förebilder inom företagande är mer positiva till att själva starta eget än andra.

– Det finns en potential för fler nya företag och särskilt nu när en hel del produktion flyttas från landet måste strålkastarljuset sättas på att kompensera denna förlust, säger Christer Dahl.

Dammsug Mälardalen

Ove Jansson tillägger att 26 procent av dagens företagare närmar sig pension och han hoppas att en stor del av dessa

företag kommer att leva vidare.

– Vi borde dammsuga Mälardalen för att hitta personer med affärssinne som kan ta över de företag som ligger i fas för generationsväxling.

Han säger att det inte bara finns risker med att driva eget, utan också stora möjligheter.

– Genom att lyfta fram de goda exemplen kan vi få fler att våga. Även i skolorna skulle information om eget företagande förekomma mer än vad det gör i dag. Satsningen på UF-företag är toppen eftersom den får ungarna att till och med snacka företagande hemma vid frukostbordet.

Testa och bli fast

Ove Jansson drev eget företag under 13 år och längtar ofta tillbaka.

– Nu tillhör jag ju de där 26 procenten som närmar sig pensionsåldern. Men annars skulle jag inte tveka.

Han säger att eget företagande innebär att man ständigt lär sig nya saker samtidigt som man utvecklar något eget.

– Det är jag själv som har initiativet och kontrollen. Har man väl känt på det en gång så är man fast.



FOTO: ANDERS NILSSON

Michael Serrander flankeras av Fredrik och Joachim von Carlsburg.

Tre modiga män

ESKILSTUNA | – Man måste våga för att vinna, säger Michael Serrander. Han är en av fyra kompanjoner i det nystartade företaget Profeel.

Grundidén var att sy ihop konferenser och kundmöten för företag, men efter kontakt med Nyföretagarcentrum i Eskilstuna fick Michael Serrander, Joachim och Fredrik von Carlsburg samt Catrin Lidetoft

tips om att ha fler ben att stå på.

– Vi bestämde oss då för att även satsa på två näraliggande områden: profil- och presentreklam samt arbetsmiljö, säger Joachim.

Alla har de drömt om att starta eget.

– Ja, kommer du ihåg det brorsan, säger Joachim till Fredrik. Vi skulle ju ha företaget Carlsburg i cooperation när vi var små.

Tillsammans med två tidigare arbetskamrater gjorde de nu slag i saken och startade företaget Profeel i början av februari.

– Tiden kändes mogen. Vi har samlat på oss nyttig erfarenhet samt ett värdefullt kontaktnät under ett tiotal år, säger Fredrik.

Frihet är moroten

Friheten att driva sitt eget är moroten och samtliga trivs med att ha ansvar.

– Faktum är att det inte är särskilt mycket tryggare med en anställning, påpekar Joachim.

– Som det känns nu så tror vi att det här kommer att gå bra, säger Michael och fortsätter:

– Vi vet att vi har en del kunder, vi håller inne med lite kostnader i början och har även jobbat extra med annat för att ha ett bättre utgångsläge. Man måste våga för att vinna och nu har vi vågat.

THERÉSE NORÉN

THERÉSE NORÉN
therese.noren@ekuriren.se
016 - 15 61 69