

## Nominerad till Årets Nyföretagare 2006

### Profeel AB

Grundidén hos Profeel är att man som företag består av säljare med en mycket bred kompetens från tre olika branscher; profil, arbetsmiljö och utveckling. Var och en är specialist inom sitt eget område, men tillsammans kompletterar man varann som en helhet. Företagets varumärke är att vara ett starkt arbetsgivarmärke, menar Joachim von Carlsburg



Michael Serrander, längst fram, samt Joachim von Carlsburg, Fredrik Eklund och Fredrik von Carlsburg känner stolthet över att företaget Profeel nominerats till Årets Nyföretagare 2006.

– **DAGENS FÖRETAGSLEDARE** blir mer och mer medvetna om vikten av att vara en attraktiv arbetsgivare. Företagens viktigaste resurs är de anställda. Personalen är företaget. Genom att börja med att se över ditt företags inre klimat, kan du senare se över det yttre, för att slutligen också ta hand om eventbiten. Vi kan hjälpa dig med alla tre.

Inom Profeel arbetar man alltså utifrån tre olika ben. Först och främst, när det gäller arbetsmiljö och ett företags inre klimat hjälper man bland annat till med ergonomiska lösningar för en bekväm och funktionell arbetsplats.

– Det är viktigt att fråga sig om man som företagsledare ser på arbetsmiljön som en kostnad eller som en investering i personal som mår bra, menar von Carlsburg.

*»Vi tror på att förknippa  
positiva händelser med  
personliga relationer«*

Inom sektorn Profil, hjälper man företag att nå ut med sin marknadsföring i olika former, såsom presentreklam och andra möjligheter för att stärka ett företags varumärke.

Slutligen kan man också få hjälp med personal- och

kundtillställningar i alla dess former.

– Vi tror på att förknippa positiva händelser med personliga relationer. Vår säljavdelning är mycket aktiv och vi söker ständigt efter produkter med mjuka värden, värden som går att påverka och som gynnar företagets utveckling.

Som nominerad i klassen Årets Nyföretagare är Joachim von Carlsburg stolt och glad, dock inte förvånad:

– Naturligtvis är vi jättestolta, men samtidigt var det faktiskt väntat. Nomineringen står som ett mål i vår kvalitetsmätning och nu har vi nått dit. Nästa steg blir att sikta mot nomineringen som Årets Företagare. Ett långsiktigt mål, men likväl ett realistiskt sådant, avslutar Joachim von Carlsburg.