



"Efter att NyföretagarCentrum gått igenom vår affärsidé och lagt till sina synpunkter förstod vi att vi var på rätt väg"

Fredrik von Carlborg, PROFFEL.

Affärsidé, Kund- och personalvård i form av profilering, arbetsmiljö och utveckling.

Vi ville göra vår grej

Det ska gå, det borde gå. Fyra olika världar och en vision. Företaget Proffel har bara tre år på nacken, men framtidsansvaret har inte lärt vänta på sig. Det gick och det ännu förväntas. 2006 utsågs de till Årets Nyföretagare i Eskilstuna. Tre erfarna tilljare, Joachim och Fredrik von Carlborg, Michael Semander och en därefter administrativt Karin Lidénsofi äger gemensamt företaget. Alla är olika, men målet delar de. Företaget ska vara lönsamt och de ska ha roligt. Dessutom ska de hela tiden skapa tänka nytt och inte slå sig till ro. Att vara nöjd – det räcker inte. Det är det som förenar de fyra.

Viktigt med gemensamt intresse

Att sälja är en självklarhet. Att möta människor och ge bra service sitter i ryggraden. Nycklarna till att vara en framgångsrik säljare ligger i att vara trygg i sig själv och dessutom vara gemensamt intresserad av att möta olika sorters människor. Fredrik påpekar snabbt att försäljning inte handlar om att sälja på någon någon utan att erbjuda något som deras köpare vill ha och behöva.

"Jag säger följande att vi vill sälja till så mycket som möjligt, men vi skall också tillfredsställa ett behov", säger Fredrik.

Tre områden

Proffel arbetar inom tre tydliga områden där det gäller att kryta ihop företagens profil, arbetsmiljö och utveckling. Mixen av produkt och tjänster i företaget känns från början som om det skulle kunna spänna över allt för mycket. Men i dag, med färdigt i hand, är mixen klokare. Helt rätt. Det kanske inte blivit bättre. De tre delarna är en viktig del i framtiden. Proffel har blivit en struktur för modern företagsprofilering.

"Det är egentligen självklart. Personalen är företagets bästa ambassadörer, de är en viktig del i profileringen. Vi vill se till att få ihop företagets marknadsföring med profileringen, vi vill kryta ihop, estetiska och förlägnings intryck", berättar Michael.

Att starta eget företag var inte så självklart för alla fyra delägarna. Men när idén om att starta ett företag med PR och arbetsmiljö i fokus väl var placerad

tog det inte lång tid innan företaget marknadsplågs och börjar ligga på NyföretagarCentrums bord.

"Vi fick väldigt bra acceptans för vår arbets. Ulf Eliasson på NyföretagarCentrum gick igenom allt tillsammans med oss, han bodade av så att vi förstod att vi hade gjort rätt saker. Han bodade sina frågor och ställde till oss och det satt att han egentligen var så intresserad i våra affärsidéer. Vi fick mycket bra hjälp. Jag minns att vi kände oss riktigt glada och motiva när vi gick därifrån. Vi hade gjort en bra grundarbete och nu vänta vi att vi var på rätt väg", berättar Fredrik.

Ingen av de fyra hade haft eget företag tidigare och det är skönt sakens till att börja med. Har ska det gå? Gör det? Med gemensamt ledarskap har de fyra varit ett tag gick och det över förväntan.

"Vi ville göra vår grej. Att vara egen företagare handlar om att se möjligheten och våga skapa något själv. Fokus, hårt arbete och engagemang har gjort underverk. Jag är helt över att vi lyckats så bra", säger Fredrik.