

6-15 62 35 | peter.larsson@ekuriren.se Mattias Gunnarsson | 016-15 62 38 | mattias.gunnarsson@ekuriren.se Månadstidningen Affärsliv | Redaktör Therése Norén | 016-15 61 69 | therese.noren@ekuriren.se



**Kickoff** | I går kväll var det kickoff för Eskilstuna Convention Bureau. Ett hundratal personer hade samlats på hotell Bolinder Munktel för att fira invigningen. Några av medlemmarna i Eskilstuna Convention Bureau syns här vid ett eftersnack på Eskilstuna Ölkultur. I trappan från vänster Carina Lewin, Eva Königsson, Mia Forslöf och Elisabeth Hofmann. Stående från vänster Anders Olsson, Michael Serrander och Patrik Andersson.

FOTO: ANDERS NILSSON

## Fördubbling av mötesindustrins omsättning

**ESKILSTUNA** | Mötesindustrin i Eskilstuna har stora planer för framtiden. Inom tio år är målet att näringen ska öka omsättningen från dagens 616 miljoner till en miljard kronor.

– Jämför vi med städer i samma storlek som Eskilstuna känns en miljard väldigt realistiskt. När vi nu samlar våra krafter i Eskilstuna Convention Bureau är jag säker på att vi ska klara målet, säger turistchef Patrik Andersson.

I går kväll gick det officiella startskottet för den nybildade konventbyrån. På en kickoff på Munktel Bolinder hotell samlades representanter från Eskilstuna kommun, landstinget, högskolan, näringslivet och olika föreningar. Syftet är klart uttalat en fördubbling av omsättningen för mötesindustrin i Eskilstuna på tio år.

### Ny mötesarena önskas

– Vi vill få med Eskilstuna på möteskartan och i grunden finns den strategi vi tog fram

tillsammans med näringslivet och kommunen förra året. Det är också samarbetet som ska ge fler affärer, alla ska vara med och bidra till att locka hit fler konferenser och event, säger Patrik Andersson.

För att kunna locka fler stora grupper behövs en fördubbling av antalet hotellrum samt en ny mötesarena.

– Långsiktigt är det vad som krävs och det är där de stora pengarna finns, vi börjar redan nu med att hitta och stimulera personer som vill åta sig ett värdskap i Eskilstuna. Vår sälj-kampanj har redan bidragit till fyra nya biddar, det vill säga affärer, som vi jobbar med.

### Stattbranden ett hårt slag

Branden på hotell Statt var ett hårt slag för Eskilstuna. Trots att Eskilstunas största möteslokal därmed gick förlorad har besöksnäringen ändå lyckats behålla och till och med öka sin försäljning.

– Från en omsättning på 580 miljoner kronor 2008 ökade den till 616 miljoner förra året. Det är betydligt bättre än vad jag

hade trott. Antalet logi-intäkter har sjunkit drastiskt. Däremot ökar andra delar som livsmedelsförsäljning, restaurangbesök och shopping. Att Eskilstuna inte tappade i omsättningen beror också på att det var jubileumsår och två stora festivaler som drog närturism.

### Dåliga på att locka

Jämfört med andra städer i samma storlek har Eskilstuna varit dåliga på att locka konferensbesökare.

– Vi började på en otroligt låg nivå. Vi har inte heller haft en tradition med en mötesindustri. Nu har vi kommit upp i en högre omsättning men vi har ändå en bit kvar innan vi hamnar på samma läge som till exempel Norrköping som redan i dag omsätter över en miljard.

ÅSA WALLIN  
asa.wallin@ekuriren.se  
016 - 15 61 70

### Eskilstuna Convention Bureau

En icke-vinstdrivande organisation som drivs som ett projekt inom Eskilstuna Marknadsföring. Har cirka 25 medlemmar från näringslivet, kommunen, föreningar och landsting. Målet är att öka mötesindustrins betydelse i Eskilstuna.

### FÖRETAGARE...

